

## L'EXPRESS

HEBDOMADAIRE

D'ACTUALITÉ NATIONALE

ET INTERNATIONALE

10



SEMAINE DU 17 AU 23 MARS 1998

1.00 \$



ÉDITEUR : JEAN-PIERRE MAZARÉ. DIREC

## SOCIÉTÉ

«L'art de se vêtir»

## La tenue vestimentaire en dit long sur la personnalité

CAROLINE FORTIN

L'Express

Le mardi 10 mars, au chic Café Nicole de l'hôtel Novotel, se tenait le souper-conférence mensuel organisé par l'Association des femmes d'affaires francophones de Toronto (AFAF, pour les intimes). Le sujet? L'art de se vêtir. Il va sans dire que les quelque 25 participantes s'étaient mises sur leur 36 pour l'occasion, et que l'exposé servi par l'imagiste-conseil Angèle Desgagné s'est révélé fort instructif.

Tout d'abord, il faut savoir que Mme Desgagné avait adapté son exposé en fonction de son public, soit les femmes d'affaires. Mais il n'y avait pas que des femmes d'affaires au Café Nicole... Le souper en a donc informé quelques unes sur le code vestimentaire assez strict qui règne dans ce monde du «business».

Originaire de Roberval, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, Mme Angèle Desgagné explique, dans un français dénué de cet accent si typique aux «bleuets» de la belle région, comment elle a effectué un retour aux études il y a quelques années, pour obtenir un diplôme en commercialisation de la mode. Peu de temps après, cette dynamique femme démarre sa propre entreprise, *Becoming Images*, dévouée à «accroître la magnétude de votre présence physique».

La mode, les filles, n'est pas qu'une question de tendances (d'ailleurs, les femmes d'affaires seraient bien mal prises avec ces



Angèle Desgagné

ultra minis et ce courant de transparence qui dominent les passerelles...). La personnalité, le budget, le teint, la forme du corps et même, les contrastes de votre petite personne devraient influencer votre façon de se vêtir. Et c'est là-dessus que les imagistes-conseils travaillent et vous aident à travailler.

Le truc, c'est «d'apprendre à exprimer notre beauté intérieure, notre essence particulière». N'oubliez pas que l'on juge et que l'on est jugés sur notre apparence, et donc sur les vêtements que l'on porte. Chaque femme a sa personnalité et l'exprime à travers ses vêtements, nous rappelle Mme Desgagné.

Bien entendu, lorsque l'on

œuvre dans le milieu largement masculin des affaires, la prudence et la discrétion sont de mises dans l'habillement. Quelques interdits : les talons aiguilles (trop sexuels), les sous-vêtements qui se laissent voir à travers les vêtements (surtout s'ils sont décorés de dentelle) et surtout, alors là, ça vaut pour tous les domaines, faites gaffe aux marques de petites culottes.

«L'œil ne voit que ça, et cela gâche toute votre tenue», prévient Mme Desgagné. Une main se lève : «Mais alors, la solution pour qu'on ne voit pas nos marques de petites culottes serait-elle de ne pas en porter?» Quelques éclats de rire fusent. Eh non, la solution, ce sont les jupons ou les

culottes-shorts ou... «les tanguas!», comme le suggère une participante (re-éclats de rire).

Saviez-vous que votre silhouette pouvait être de type S et que votre visage pouvait présenter de forts contrastes, ce qui vous permettrait de porter tel type de tissu rayé? Qu'avec une jambe mince, on ne porte pas de gros talons (aïe! moins un point)? Que les petites auraient avantage à assortir la couleur de leur ceinture, fine de préférence, à celle de leur blouse (pour les grandes, c'est avec le pantalon)? Et que les malheureuses qui ont peu de poitrine devraient se parer de blouse avec des «détails ou des poches» sur la poitrine?

Heureusement, toutes les femmes n'ont pas à se préoccuper de ces «règles de base». Il y a celles qui préfèrent le confort de leur bon vieux jean ou de leur «top» qui ne respecte pas toujours la dynamique de leur silhouette...

Pour les intéressées, *Becoming Images* peut vous être très utile (la preuve, les convainçants «avant-après» montrés ont eu beaucoup d'effet) et vous faire découvrir des couleurs, des styles, des textures et la toute nouvelle ligne d'accessoires *Chic Accents*. On peut rejoindre Angèle Desgagné au (905) 849-6860 ou par télécopieur au (905) 849-0106.

Pour en savoir plus sur l'AFAF et ses soupers aux sujets variés (gestion du stress, bien manger, etc.), contactez Tanya Aboud-Hemmings au (416) 390-2465. Le coût varie entre 20 et 30\$ pour les membres et entre 30 et 40\$ pour les non-membres.