

LE MÉTROPOLITAIN

L'Association canadienne-française
de l'Ontario change de nom à Toronto

Musique, danse, théâtre et cuisine
de la Francophonie à Harbourfront

LE MÉTROPOLITAIN - LE MERCREDI 30 JUILLET 2003 15

Imagiste-conseil, conseiller en mode, styliste : quelle est la différence ?

Angèle Desgagné

Des répliques telles que «Imagiste quoi?», «Imagiste-conseil»? Voulez-vous dire conseillère en mode?» ou encore «Ah, oui! vous êtes styliste!» ne sont que quelques exemples des réactions que je reçois lorsque je me présente.

L'imagiste-conseil est une nouvelle profession de l'industrie de l'image, déjà populaire aux États-Unis, mais encore peu connue au Canada et en dehors des États-Unis. C'est une industrie en pleine croissance. Le domaine de l'image lui-même n'est pas d'aujourd'hui. Il existe depuis longtemps dans le monde du maquillage, de la coiffure, de l'esthétique et même de la communication. L'industrie de l'image a repris depuis plusieurs années un regain d'éner-



Angèle Desgagné

gie tout à fait inattendu et conséquemment, a donné naissance à cette toute nouvelle profession.

La révolution technologique et l'Internet nous permettent de faire affaire dans les quatre coins du monde. Les affaires se traitent tant au niveau local, national qu'international. Faire

bonne impression est essentiel dans le monde compétitif et accéléré d'aujourd'hui. Il est devenu indispensable de faire activement et positivement la promotion de soi et de son entreprise, qu'elle soit petite ou grande. L'image personnelle ou la présentation visuelle est un outil de promotion efficace qui permet de nous distinguer.

Visionnaire, l'imagiste-conseil voit les possibilités et le potentiel encore inexploités de sa clientèle et vise à la propulser vers l'avant, vers des opportunités inattendues, et à développer son plein potentiel. Au niveau personnel, l'imagiste-conseil aide les individus ou gens de carrière à identifier et à exprimer leur individualité par la gestion de l'image personnelle en se servant de la présentation visuelle (l'habillement et la toilette) comme outil de travail.

Au niveau corporatif, l'imagiste-conseil aide sa clientèle, des petites aux grandes entreprises, à identifier et à exprimer son excellence par la gestion d'une marque professionnelle en utilisant des ressources déjà existantes, son personnel. Les services de l'imagiste-conseil sont souvent un complément des ressources humaines et de relations publiques. Un partenariat des plus efficaces!

Si vous êtes à la recherche d'un ou d'une imagiste-conseil, il ne faut pas hésiter à lui demander quelle est son expérience, sa formation ou des références. Tout en faisant partie de l'industrie de l'image, le styliste, le conseiller en garde-robe, le conseiller en analyse des couleurs, le conseiller en stylisme et le conseiller en mode ne sont pas des imagistes-conseils, à moins qu'ils aient suivi ou reçu

une formation en gestion de l'image.

L'imagiste-conseil peut aussi aider les petites et grandes entreprises à améliorer leur image, créer un code vestimentaire qui leur convient, mettre en place ce code vestimentaire pour leurs employés ou encore éduquer ces derniers sur les questions de nature délicate liées à leur image personnelle.

Angèle Desgagné est propriétaire d'Imagélite International, une entreprise offrant des services en gestion de l'image personnelle et professionnelle, de code vestimentaire, de premières impressions, d'évaluation, de planification et de coordination de la garde-robe, d'analyse des couleurs, de techniques en présentation et réseautage, d'étiquette commerciale, sociale et de table.